

Porto Alegre, 02 de outubro de 2020.

Oportunidade 73/2020 – Consultoria – Marketing digital

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Marketing digital

Objetivos:

Auxiliar o empresário na compreensão de como o Marketing Digital pode ajudar o seu negócio a melhorar seu desempenho e sobre como transformá-lo em uma importante ferramenta no seu processo de vendas.

Trata-se de um atendimento pontual, delimitado pelos conteúdos abaixo, onde deverá ocorrer uma a priorização objetivando sua viabilidade, dentro da carga horária sugerida (3 horas).

Conteúdos que serão disponibilizados previamente ao participante e que delimitarão a abordagem da consultoria:

- Contextualização e Cenário de Marketing Digital
- Cenário atual do Marketing
- Comportamento no mundo digital
- Ciclo de atenção do Marketing Digital
- Criação da persona
- Construção de autoridade
- Contornando objeções no passado e na era digital
- Funil de vendas
- Tipos de conteúdo
- Storytelling
- Ferramentas do Google
- E-mail
- Blog
- YouTube
- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- O poder das hashtags

Metodologia sugerida: Consultorias (no formato à distância)

Público-alvo: Empresas que aderiram ao projeto Pega e faz do Sebrae RS. Os participantes terão acesso prévio a conteúdos que abordam de forma descomplicada o marketing digital.

Carga horária estimada: 3 horas por empresa.

Prazo de cadastramento: Até 11 de outubro de 2020.



Observações finais:

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

